

PRESENTACIÓN

Las políticas públicas en educación y las nuevas tendencias de privatización en el mundo actual

El número actual de la Revista Intercambio surge en el marco de una preocupación por identificar cuáles son las tendencias en políticas educativas en el Continente, pero de manera particular cómo éstas se insertan en un marco global de nuevas oleadas privatizadoras, que después de la pandemia comenzaron a presentarse como condición necesaria para garantizar el acceso a la educación, echando mano de las tecnologías educativas y las plataformas digitales.

Lo anterior ha resultado en reestructuraciones de los sistemas educativos nacionales, donde la irrupción de las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, han condicionado al trabajo docente no sólo para asimilarlo como parte del entorno educativo, sino también para intensificarlo con una nueva reconfiguración de las condiciones laborales, que cada vez más, tienden a una profundización de la precarización laboral.

Por su parte, el sector privado se ha mantenido muy activo tratando de ganar cada vez más incidencia en la definición de las políticas educativas, especialmente, para ampliar sus negocios en este campo.

En este número se realiza una aproximación a la situación en la región. Siguiendo tres ejes centrales:

1] Políticas educativas de los últimos años, especialmente a partir del contexto de la pandemia. 2] Posicionamiento y/o acciones de las organizaciones sindicales, estudiantiles y sociales frente a estas políticas. 3] Nuevas tendencias y/o diversas formas del avance privatizador en el campo educativo.

Abrimos desde el sur con Liliana Pascual, quien comparte el efecto que tuvo para la región, y de manera particular para Argentina, que las empresas tecnológicas se convirtieran en un componente fundamental para la educación. En su artículo: Los procesos de privatización y mercantilización educativa después de la pandemia en Argentina: Las alianzas público-privado, describe algunas de las propuestas para la incorporación de la tecnología en las escuelas públicas, las cuales son sostenidas con fundamentos y marcos teórico-ideológicos tecnocráticos, que impulsan los valores del mercado en el campo educativo. De esta manera, fijan agenda, inciden en la legitimación de los valores promercado y habilitan cambios en ese sentido en las políticas públicas.

Continuamos con una contribución desde Brasil por Everton Bandeira, Monique Robain y Vera Maria Vidal, en su artículo presentan distintos ejes de análisis para comprender el debate sobre la relación

entre lo público y lo privado como proyectos en disputa dentro de la educación básica. Para ello, abordan las políticas de dirección y ejecución. En los procesos de Dirección, el Estado sigue como responsable del acceso, pero el contenido curricular y la gestión de la escuela están cada vez más determinados por instituciones que introducen la lógica mercantil, tal como se evidencia en el caso de las asociaciones y el Movimiento Todos por la Educación. El avance de la privatización en la educación brasileña pone en disputa diferentes proyectos societarios y transgrede el derecho a la educación.

Ángela Zambrano y Edgar Isch, presentan un análisis sobre la educación ecuatoriana y las tendencias privatizadoras, en el contexto de un país continuamente afectado por profundas crisis sociales y económicas, desde la década de los años 80 del siglo pasado donde prevaleció una fuerte tendencia privatizadora en diversos ámbitos, la educación no escapó a esa lógica impuesta por distintos gobiernos, que han conducido a la aplicación paulatina de políticas mercantilizadoras de la educación, con el agravante de un visible decrecimiento en nivel educativo para que este sector social estratégico no contribuya a dar respuestas a los problemas de todo orden que vive la sociedad ecuatoriana.

Seguimos con el artículo: Un panorama sobre el avance de la privatización de la educación superior en México, de Rodolfo Bautista, Eduardo Cárcamo, y Verónica Tenería, quienes partiendo de una caracterización conceptual sobre cómo se han desplegado las políticas neoliberales en la educación, exponen el avance y la profundización de la mercantilización de la educación superior en México. Esto a partir de caracterizar la Ley General de Educación Superior aprobada por el congreso mexicano en 2021, -que se erige como rectora en la educación superior- con tendencias a la insta-

lación del modelo híbrido y el crecimiento de la educación no presencial.

Desde Canadá, Bárbara Silva, entra al debate ideológico que priva en la opinión pública respecto a la libertad de elección, sin embargo, ella reflexiona que esa aparente libertad de elección, presentada como un derecho personal, no es más que una fórmula para la desigualdad, donde las principales beneficiadas han sido las escuelas privadas que reciben diversos incentivos y transferencias de recursos públicos. La autora nos dice que la fórmula es más compleja e implica que la elección ponga en el centro los derechos de una sociedad, donde la educación priorice a las escuelas públicas como espacios para que niños y niñas de toda condición puedan aprender y crecer por encima de sus diferencias socioeconómicas, culturales y religiosas.

Para cerrar este número, ampliamos la problematización en un marco de cambios en España, que en voz de Enrique Díez, muestra como la combinación del neoliberalismo y el neofascismo constituyen, dos expresiones indisociables entre sí de una misma configuración actual del sistema capitalista. Es un neofascismo 2.0, que utiliza un lenguaje y un estilo populista, que se extiende a través de las redes sociales, como Tik Tok. Fomentando una ideología que es trasladada a los centros educativos, pero también en la socialización educativa de las nuevas generaciones a través de los discursos y narrativas neofascistas que impregnan redes sociales y medios de comunicación

Finalmente tenemos una invitación para acercarnos a una reciente publicación del maestro Mauro Jarquín, quien ofrece una mirada profunda, histórica, analítica y crítica sobre la presencia de la derecha en la educación mexicana. Invitamos a nuestros lectores a seguir el análisis de Sara Unda en la reseña del libro: La pedagogía del Capital, publicado por editorial Akal.