

Reseña: La pedagogía del capital.

Mauro Jarquín
Editorial Akal, 2021

Sara Unda*

En este texto el maestro Mauro Jarquín nos ofrece una mirada profunda, histórica, analítica y crítica sobre la presencia de la derecha en la educación en México, como derivado de las políticas neoliberales impulsadas en América Latina y a nivel mundial.

Para entender hoy a la “nueva derecha” y su influencia en la educación es necesario, señala, analizar el contexto del movimiento de reforma educativa global (MREG) así como su influencia en la sociedad, en la política y en las prácticas pedagógicas de las sociedades capitalistas actuales. También para mayor claridad del embate de la clase empresarial y la derecha es necesario

sumergirse en un análisis histórico de mediados del siglo pasado, la presencia de las políticas neoliberales además de la reorganización en la llamada nueva derecha, reflejada en nuestro país a través de organizaciones empresariales como “mexicanos primero” dirigida por Claudio X. González.

El libro tiene una estructura en dos grandes apartados junto con un prólogo interesante que caracteriza lo señalado dentro del libro en el contexto actual de la relación entre la educación y la sociedad y la presencia del empresariado junto con los procesos de resistencia ante este embate.

En la primera parte el autor que señala la mundialización capitalista y su correlato educativo presente, en el primer capítulo enumera elementos que nos permiten

* Profesora de tiempo completo de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, UNAM, México.

La pedagogía del capital

Empresarios, nueva derecha y reforma educativa en México

Mauro Jarquín



pensar la educación a nivel mundial y sus usos, también hace una reflexión general sobre lo que fue y es la teoría del capital humano y cómo a partir del neoliberalismo surge un nuevo imperativo pedagógico con un nuevo arbitraje y nuevos referís. Tiene un abordaje histórico para entender como desde la perspectiva de los empresarios y particularmente de la derecha, ha cambiado el concepto del llamado capital humano que ya no sólo se refiere a la necesidad de formación de mano de obra orientada a la mayor productividad de las empresas sino con la incorporación de organismos internacionales como el Banco mundial (BM) y la Organización de Comercio y Desarrollo Económico (OCDE) como instrumentos para dictar política educativa a nivel internacional y obligar a los gobiernos a incorporar políticas en el ámbito educativo favorables a el proceso de mundialización.

Señala la construcción de propuestas de este movimiento de reforma educativa global como la aparición de Alianzas entre lo privado y público (APP), la política de rendición de cuentas (RdC) conformando una nueva relación entre estado y educación que responden al nuevo momento de desarrollo del capital y de la derecha. Estas propuestas surgen como elementos de control organización y orientación del funcionamiento educativo en países como México.

Lo anterior deriva en la concepción impuesta de “calidad educativa” que promueve el cambio cultural en el que la justicia social no se centra en la solidari-

dad de los derechos sociales, sino en la producción de desigualdades que distribuyen los bienes sociales con base en los méritos individuales.

En la segunda parte del libro se plantea el concepto “pedagogía del capital” derivado de lo que hoy en México es la relación entre los empresarios y la política educativa, generando la llamada “moderna economía de estado”, en la que empresarios y el gobierno generan un gran acuerdo. El grupo de empresarios organizados se han establecido como interlocutores centrales de la agenda educativa creando redes de trabajo con las llamadas organizaciones de la sociedad civil, think tanks, entidades multilaterales e instituciones educativas, así como relaciones con servidores públicos de alto nivel en materia educativa y trabajo haciendo un coto de relevancia en el marco educativo mexicano en 2013. Han tenido presencia a través de representantes aliados y simpatizantes que ocupan cargos de dirección o evaluación en el ámbito educativo estos empresarios fueron pieza clave en el diseño y la implementación de la reforma educativa y de las políticas impulsadas por entidades multilaterales como el Banco Mundial la OCDE las que aportaron asesoría y cooperación legitimado a través de experiencia multilateral en educación por una significativa producción académica de expertos que se encargarán de hacer de la razón del capital, la única alternativa a los problemas educativos nacionales. Estos actores privados tienen una mayor intervención en distintas áreas con un marco jurídico adecuado al





proceso de construcción de mercados en educación con discursos progresistas como el derecho a la educación, el aprendizaje, los derechos de la infancia, pero considerando a la educación como bien de consumo, una mercancía o un servicio de mercado y el estudiante como el principal consumidor.

Esta “nueva derecha” como parte de su estrategia crea escenario a través de organizaciones de la sociedad civil que orientan e impulsan directrices fundamentales de esta propuesta en una gobernanza educativa que se hacen presentes en los espacios institucionales, la producción política, sentido académico, y relaciones con instancias supranacionales generado una política de redes de clase lo que él denomina “la ciudadanía corporativa” a través de la privatización exógena y endógena, y proponen soluciones a los distintos problemas educativos como la competencia escolar, la rendición de cuentas, la autonomía de gestión y las pruebas estandarizadas como principios centrales en la reestructuración de los sistemas educativos convirtiéndose en el ideario político de las derechas, cuyo objetivo central es el incremento de los estándares de calidad educativa

Esta categoría “Pedagogía del capital” implica políticas de mediación programas educativos evaluación estandarizada, medios de comunicación que dispone

el empresariado para intervenir en la educación este proceso en el Sistema Educativo mexicano va desde el sexenio de Vicente Fox hasta el actual periodo de Andrés Manuel López Obrador donde los grupos empresariales particularmente llamado “mexicanos primero” de Claudio X. González que tienen una presencia importante en los procesos de debate y deliberación sobre la política educativa.

Para cerrar el texto, el maestro Jarquín, incorpora un capítulo en el que realiza un recuento del contexto de la pandemia y el nuevo gobierno del presidente AMLO con su cuarta transformación, el autor hace una reflexión y analiza si efectivamente en este gobierno generan respuestas favorables para desaparecer la llamada reforma educativa del 2013 del gobierno de Peña Nieto y el resultado es que no se cumple cabalmente con los compromisos de abolir la reforma y deja en manos de la nueva derecha, constituida en redes, el corazón de la propuesta impulsada por ellos. Por lo señalado con antelación considero que el libro es un imprescindible, para los actores en México y en el continente que luchan por la defensa de la educación pública y por un proyecto educativo opuesto al mercantilismo y a las políticas gerenciales que impulsan los grupos empresariales.